

UNA NUEVA PROPUESTA AL SERVICIO DE LA EMPRESA

Los actores-formadores de Impro² llevan más de una década investigando sobre la **improvisación teatral**; su funcionamiento, sus técnicas y sus posibilidades. Todo este conocimiento en profundidad de la Improvisación, de sus capacidades y cualidades, nos ha permitido ver las enormes posibilidades de su aplicación al mundo de la empresa.

Por ello, ofrecemos cursos y seminarios dónde los participantes puedan adquirir las destrezas y habilidades que el manejo de las Técnicas de Improvisación Teatral aporta.

LA IMPROVISACIÓN COMO HERRAMIENTA

La improvisación se sitúa dentro del campo de la pedagogía, creación y crecimiento personal como una importante y nueva herramienta que posibilita a cualquier persona, en diversos ámbitos, el desarrollo de sus capacidades de expresión, comunicación, creación y organización.

La improvisación trabaja todas las variables que se deben contemplar en toda pedagogía de la expresión y la comunicación.

Estas son las que definen la programación y el trabajo a realizar:

- La improvisación es escucha y observación, estar vivo y presente, atento a todos los estímulos e informaciones que recibimos, y saber reaccionar en función de estos
- La improvisación es la capacidad de adaptarse respecto a lo inesperado o imprevisible, aportando flexibilidad y seguridad
- La improvisación es agilizar y entrenar nuestra espontaneidad para vencer los bloqueos. Atreverse a avanzar, desarrollando la confianza en uno mismo y en su grupo de trabajo para hacer posible ese avance. Recibir y aportar. Saber presentar una información de manera clara, sencilla y fluida.
- La improvisación es descubrir y desarrollar nuestra capacidad creativa, abriendo las puertas a la imaginación y a la iniciativa.

CAMPOS DE INTERVENCIÓN

La improvisación, a nivel empresarial, funciona como favorecedora del crecimiento personal y grupal en cuatro campos.

1. Marketing, Venta y Atención al Cliente
2. Management, Trabajo en Equipo, Relaciones Humanas
3. Desarrollo Personal (valorizar posibilidades, optimizar recursos, desarrollar talentos)
4. Encuentros y jornadas de ocio

METODOLOGÍA: FORMACIONES A MEDIDA

Diseñamos nuestras formaciones en función de vuestras necesidades. Nos basamos en las características y circunstancias específicas de cada grupo, así como en sus necesidades y en los objetivos que desea conseguir.

Las formaciones de Impro² se desarrollan en un ambiente lúdico, lo que conduce a la participación y hace posible un distanciamiento. Esto favorece la toma de conciencia; ayuda a los participantes a registrar carencias y bloqueos en su trabajo y a inventar respuestas creativas y adecuadas.

Proponemos una metodología de trabajo activa y participativa, basada en los intereses del individuo a la vez que en la dinámica de grupo. Esto se traduce en propuestas donde el participante es conducido a poner mucho de sí, y permite crear un clima de cohesión donde cada individuo tenga su lugar.

ESPECTÁCULOS PARA SU EMPRESA

Impro² no solo lleva más de una década encandilando al público de Argentina, Chile, Costa Rica, España y Francia, sino que también ha mostrado con éxito sus creaciones animando presentaciones, encuentros, fiestas u otro tipo de eventos empresariales. Así, empresas e instituciones como Banco Credicoop, Instituto Costarricense de Electricidad, Banco de San José, Hoteles Barceló, entre otras, han amenizado las jornadas de encuentro entre sus trabajadores con nuestros espectáculos de Improvisación Teatral, en los que siempre está presente la calidad teatral, la diversión y la participación del público.

La Improvisación teatral permite la creación de espectáculos únicos que cubran las necesidades específicas de un evento, pudiendo adaptarse a diferentes temáticas, universos y características concretas del espacio y el ambiente en el que se lleve a cabo el encuentro.

IMPRO² Y EL MUNDO EMPRESARIAL

Los acercamientos y el trabajo en común de Impro² con diferentes empresas han sido siempre un éxito. La Improvisación Teatral, tanto en su vertiente formativa como en la exhibición de espectáculos, ha triunfado en el mundo empresarial. Así, son ya varias las empresas que han disfrutado de nuestros servicios:

Banco de San José, Costa Rica

Impro² brinda jornadas de capacitación orientadas a los puestos gerenciales. Además de amenizar varias fiestas navideñas para el personal

Cooperativa COOPEMEX, Costa Rica

Jornadas de comunicación efectiva y capacitación para Cliente Interno

Racso Electrónica SRL, Argentina

Jornadas de comunicación efectiva entre diferentes áreas

Editorial Técnica PLAQUETODO, Argentina

Jornadas de capacitación en pensamiento creativo para el área de marketing y publicidad

Hotel Barceló

Amenizan varias jornadas para empleados del hotel y luego para los turistas

Instituto Costarricense de Electricidad

Jornadas de capacitación en comunicación efectiva e interrelaciones de áreas